BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam situasi dan kondisi pasar yang sangat kompetitif, perusahaan harus mampu menetapkan harga yang optimal untuk konsumen pasar sasarannya. Untuk itu strategi penetapan harga sebagai salah satu ujung tombak penentu keberhasilan bisnis perusahaan harus melengkapi diri dengan berbagai cara yang sistematis dan akurat untuk menjangkau konsumen pasar sasarannya. Penetapan harga yang dilakukan perusahaan dapat berorientasi pada pasar, biaya, laba ataupun pesaing.

Banyak perusahaan yang ada pada saat ini mengalami kesulitan dalam menetapkan harganya. Dalam penetapan harga, perusahaan harus memperhitungkan biaya tetap dan biaya variabelnya, dan kemudian menambahkan margin yang diinginkan untuk menetapkan harganya. Yang menjadi permasalahan, agar perusahaan memperoleh keuntungan yang maksimal, bagaimana penetapan harga yang harus dilakukan perusahaan. Kedua, ketika biaya bahan baku / barang setengah jadi meningkat, perusahaan sering kali menaikan harganya. Bagaimana dampak kenaikan tersebut. Permasalahan tersebut di atas haruslah mutlak diselidiki perusahaan terutama mengenai faktor – faktor yang perlu dipertimbangkan dalam penetapan harga, langkah – langkahnya dan teknik penetapannya. Perusahaan juga harus tahu pada harga berapa konsumen menginginkan penetapan. Sehingga antara harga yang diinginkan konsumen dan perusahaan menjadi ekuilibrium.

Untuk realisasi hal di atas (implementasi riset untuk pemecahan masalah), maka penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif (mendeskripsikan karakteristik masalah yang diteliti) dengan jenis penelitian study kasus (penelitian secara mendalam yang bersifat sosial dan komprehensif). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara interview / wawancara secara *face to face* dengan pihak eksekutif perusahaan dan observasi. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan adalah teknik *mark up pricing* dan

elastisitas permintaan bersama kurva. Tempat penelitian berlokasi di jalan Ulujami Raya 10 – 1 / no.12, Bintaro dengan nama lembaga PT. Amelia Edgina, yang bergerak dibidang produksi kosmetik.

Adapun penggunaan dari hasil penelitian ini adalah :

a) Dari aspek guna laksana :
    1. Dapat terlaksana penetapan harga yang optimal sesuai dengan keinginan konsumen pasar sasarannya, sehingga mencapai suatu kondisi yang ekuilibrium.
    2. Dapat menjadi pedoman dalam penetapan harga.
    3. Menambah pengetahuan tentang penetapan harga ketika diterapkan nanti.

b) Dari aspek pengembangan ilmu pengetahuan :
    1. Memadukan teori yang ada dengan praktik dan realita yang ada.
    2. Menambah ilmu penetapan harga di kalangan kampus baik bagi mahasiswa maupun pembaca laporan skripsi.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Dalam strategi harga, perusahaan harus menetapkan harganya secara optimal. Agar memperoleh keuntungan yang maksimal, bagaimana penetapan harga yang optimal harus dilakukan perusahaan agar keuntungan yang maksimal tercapai ?
2. Ketika biaya bahan baku / barang setengah jadi meningkat, perusahaan sering kali menaikan harganya. Bagaimana dampaknya terhadap tingkat permintaan dan penjualan perusahaan ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan daripada penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis faktor – faktor yang berpengaruh dalam penetapan harga.
2. Untuk menganalisis bagaimana pelaksanaan penetapan harga yang optimal.

Sedangkan manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh dalam penetapan harga.
2. Mengetahui pelaksanaan penetapan harga yang optimal.
3. Membandingkan teori – teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan lingkungan kerja, sehingga dapat diketahui sejauh mana teori tersebut dapat diterapkan.

1.4 Sistematika Penulisan

Bab I

Pendahuluan

Pendahuluan terdiri dari latar belakang yang menguraikan tentang garis besar dan apa yang akan diteliti dengan metode – metode yang akan digunakan. Disertai dengan indentifikasi masalah dan tujuan serta manfaatnya.

Bab II

Landasan teori

Landasan teori diambil dari buku referensi, yang menguraikan teori – teori yang menjadi acuan sesuai dengan topik skripsi, dengan disertai metode penelitiannya.

Bab III

Gambaran umum perusahaan

Bab ini menjelaskan tentang perkembangan perusahaan dari mulai sejarah terbentuknya sampai dengan kegiatan usahanya sekarang. Kemudian diikuti dengan kondisi bisnisnya dengan struktur organisasi dan uraian pekerjaannya.

Bab IV

Hasil dan analisis penelitian

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan analisis terhadap masalah yang sedang diteliti sesuai dengan data yang diperoleh. Ada empat hal yang dikerjakan dalam penguraiannya yaitu menyajikan hasil – hasil pengolahan data, interprestasi, pembahasan dan rangkumannya.

Bab V

Kesimpulan dan saran

Sub bab kesimpulan berisi perincian tentang penemuan hasil interprestasi atas jawaban terhadap masalah – masalah yang diteliti. Sedangkan sub bab saran mengajukan saran – saran atas kesimpulan yang diperoleh.